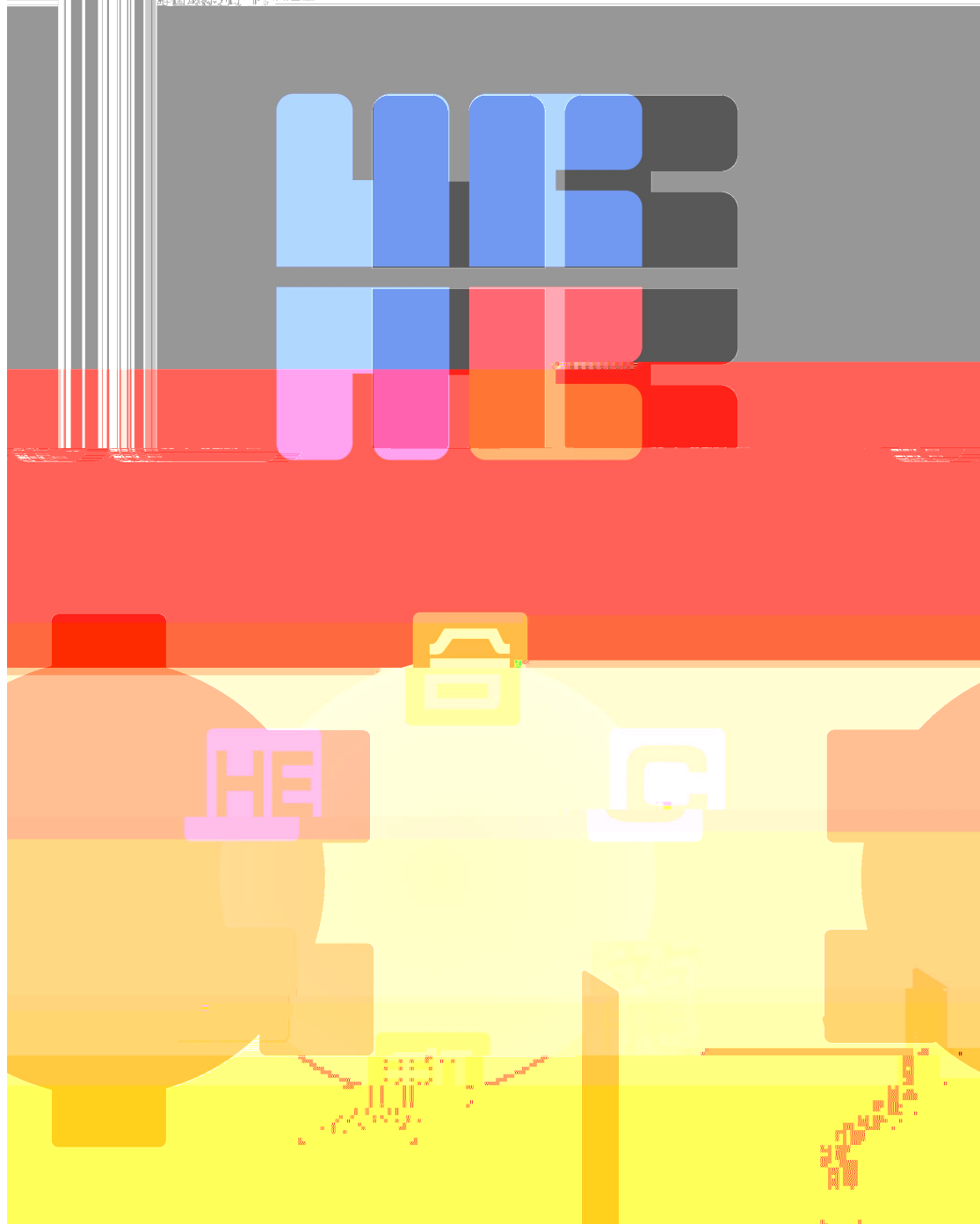


## 标识设计

A1-01

任何品牌标识系统的基础，也是信息传达的重要标志，对塑造社会公认知识、规范企业行为、使企业员工产生归属向心的作用。标识设计应通过认真评估，确保标识对品牌具有保护和巩固作用。标识对品牌具有保护和巩固作用。标识设计融入了企业的精神内涵，现将企业标识造型的创意原点及设计要素，以视觉化的分解图阵列于下。



品牌视觉



标识释义

A1-02

统的核心，也是信息传达的主导力量。对外传达社会大众认知识别，对内沟通企业员工产生归属向心的作用。

标识是由很多重要的视觉元素组成，这些元素共同创造了鲜明的、统一的哈电集团形象。除非特别注明，否则它应该是首选使用的标识。



以哈电集团的英文缩写“HE”(Harbin Electric Corporation)为主体造型，构思巧妙、造型独特，标识体现了中国装备制造企业精益求精、严谨细致、稳重大气，不仅凸显哈电集团厚积薄发的精神特质，又具有强烈的视觉冲击力。

标识造型简洁、大气、稳重、时尚，符合国际潮流，体现了哈电集团作为中国装备制造企业所具有的严谨、稳重、大气、精益求精、追求卓越的精神风貌，彰显了哈电集团作为中国装备制造企业的实力和创新能力。

标识的图形简洁明了，寓意深远，体现了哈电集团作为中国装备制造企业的实力和创新能力。标识的图形简洁明了，寓意深远，体现了哈电集团作为中国装备制造企业的实力和创新能力。

标识的图形简洁明了，寓意深远，体现了哈电集团作为中国装备制造企业的实力和创新能力。标识的图形简洁明了，寓意深远，体现了哈电集团作为中国装备制造企业的实力和创新能力。









## 标识与中英文全称组合（竖式）

A4-04

- 本规范规定标识与中英文全称主要部分的间距比例关系，对标识与字体大小未明确指定时，

